

Datagedreven werken

De weg naar datagedreven
succes in 5 stappen

Zo haal je het maximale
uit je data met InSpark:
Een stappenplan naar
succesvolle en veilige
datagedreven werken

Inhoudsopgave

Inleiding: Wat is datagedreven werken?	03
1. In vijf stappen naar datagedreven werken	05
2. De keuze voor het opzetten van een dataplatform	10
3. Datascenario's: Hoe kun je data voor je laten werken?	11
4. Data maturiteit	13
5. Daarom InSpark	14



Inleiding:

Wat is datagedreven werken?

Bij datagedreven werken is data een cruciaal onderdeel in de totstandkoming van je beslissingen. In alles wat je doet. Datagedreven werken betekent goed geïnformeerd beslissingen nemen en achteraf onderzoeken of dat je de juiste keuzes hebt gemaakt. Deze nieuwe data is weer bruikbaar voor toekomstige beslissingen



Datagedreven werken bestaat uit één belangrijk component. Het draait om het onderbouwen van acties en beslissingen met data als fundament, zodat iedere keuze gebaseerd is op betrouwbare inzichten. Of het nu gaat om het verminderen van ziekteverzuim, het beter afstemmen van inkoop en verkoop, of het terugdringen van het aantal debiteuren, het vraagt om een andere aanpak. Deze aanpassingen in het primaire proces worden niet langer gebaseerd op onderbuikgevoel en ervaring, maar op de beschikbare data binnen en buiten jouw organisatie. Daarbij draait het niet alleen om historische of actuele vraagstukken, maar ook om vooruitkijken; wat kunnen we voorspellen dankzij data?

Data is de sleutel tot een volledig overzicht van jouw afdeling, klant, product, dienstverlening en organisatie. Maar vaak zit die waardevolle data opgesloten in verschillende applicaties en systemen, waardoor medewerkers geen totaalbeeld hebben. Ze moeten stuurinformatie uit meerdere bronnen halen, wat inefficiënt en tijdrovend is.

Door data uit deze silo's te ontsluiten en samen te brengen, creëer je één overzicht dat alle relevante informatie omvat. Of het nu gaat om klantgedrag, operationele processen of productprestaties, met de juiste technologie en een data-gedreven aanpak maak je inzichtelijke, onderbouwde beslissingen mogelijk.

“InSpark heeft voor Sportbedrijf Rotterdam een Cloud Native Dataplatform opgezet en een centraal dashboard ontwikkeld, waarmee zij volledig inzicht hebben gekregen over al hun sportlocaties.”





“De sleutel tot succes ligt in de integratie van deze menselijke en technische aspecten, waarbij beide elkaar versterken en samen de basis leggen voor een duurzame datagedreven werkwijze”

Wat zijn de voordelen van datagedreven werken?

Datagedreven werken biedt organisaties de mogelijkheid om beter onderbouwde beslissingen te nemen door gebruik te maken van feiten en inzichten uit data. Het helpt bij het identificeren van trends, patronen en kansen die anders misschien onopgemerkt zouden blijven. Door processen te optimaliseren en inefficiënties te verminderen, kunnen bedrijven hun prestaties verbeteren en hun concurrentiepositie versterken. Bovendien stelt datagedreven werken organisaties in staat om proactief te reageren op veranderingen in de markt of in klantbehoeften, omdat beslissingen gebaseerd zijn op actuele en relevante informatie.

Tot slot kan het implementeren van kunstmatige intelligentie en machine learning helpen om meer waarde uit data te halen, door patronen te herkennen en voorspellende inzichten te genereren. Hierdoor kunnen organisaties niet alleen sneller en slimmer werken, maar ook continu innoveren in een dynamische wereld. Dit vertaalt zich in concrete voordelen, zoals hogere klanttevredenheid, betere organisatieaansturing en een efficiëntere inzet van middelen. Uiteindelijk draagt dit bij aan duurzame groei en langdurig succes.

Hoe word je een datagedreven organisatie?

In een datagedreven organisatie bestaat er een synergie tussen mensen en technologie. Medewerkers dienen het datagedreven werken te adopteren in de dagelijkse werkzaamheden. Dit vereist bijvoorbeeld een fundamentele verandering in mindset: niet langer slechts rapportages opstellen voor wekelijkse planningen of kwartaaloverzichten, maar data gebruiken als basis voor besluitvorming. Medewerkers moeten leren vertrouwen op data en deze actief inzetten in alle aspecten van de bedrijfsvoering.

Technisch gezien moet de organisatie zorgen voor een solide en schaalbare data-infrastructuur. Dit begint met het verzamelen en opslaan van data op een veilige, toegankelijke manier, bijvoorbeeld via cloudoplossingen zoals Microsoft Azure of Microsoft Fabric. De kwaliteit van de data is essentieel; dit betekent dat systemen moeten worden ingericht om consistentie, volledigheid en actualiteit te waarborgen. Daarnaast moeten er tools beschikbaar zijn die gebruikers in staat stellen data eenvoudig te analyseren en visualiseren. Het opzetten van data governance is daarbij onmisbaar om ervoor te zorgen dat data op een ethische en wettelijke manier wordt gebruikt.

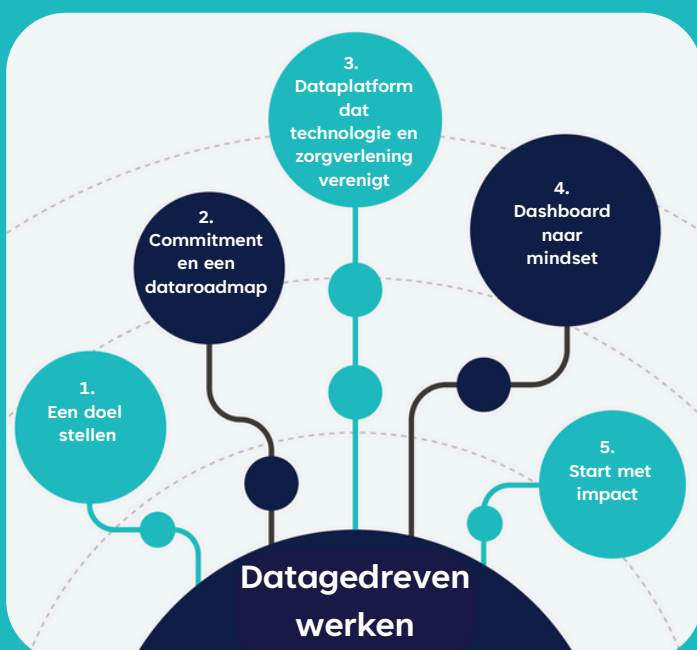


In vijf stappen naar datagedreven werken

Goed, je weet als organisatie zeker dat je impact wilt maken met data. Om slimmer of efficiënter te werken, nieuwe producten te ontwikkelen richting je klanten of tijd vrij te maken voor je medewerkers zodat ze kunnen focussen op hun kernactiviteiten. Maar hoe ga je dan te werk? Aan de hand van deze 5 stappen kun je een datagedreven organisatie worden.

1 | De juiste mensen en commitment

De tijden dat data het exclusieve domein van technologie was zijn voorbij: datagedreven werken begint en eindigt niet bij techniek. Wat belangrijk is voor een succesvolle reis, is dat er een duidelijke vraag of helder doel vanuit de business ligt. Zorg daarom dat je de juiste mensen bij elkaar brengt: de mensen vanuit de organisatie die een vraag of doel hebben en zij die dit op technologisch vlak kunnen faciliteren. Een belangrijke randvoorwaarde is ook het commitment vanuit het management voor datagedreven werken. Zij dienen het belang te zien, het uit te spreken in de organisatie en natuurlijk het zelf toe te passen. Naarmate de tijd vordert en er meer ontwikkeld gaat worden, zal de groep in stap 1 groeien tot een steeds groter deel van de organisatie.



Een roadmap naar succes

“Datagedreven werken begint met een sterke fundering. Zonder commitment op elk niveau is echte verandering onmogelijk. Vanuit deze basis stel je een helder doel en een dataroadmap op, waarmee je richting geeft en ervoor zorgt dat data-inspanningen naadloos aansluiten bij de bedrijfsstrategie. Maar het gaat verder dan tools en dashboards. Om echt impact te maken, is een mindset essentieel waarin data de basis vormt voor beslissingen. Datagedreven werken draait niet alleen om technologie, maar vooral om samenwerking, visie en een impactgerichte aanpak!”



2. | Een doel en een dataroadmap opstellen

Het opstellen van een data roadmap begint met het definiëren van de organisatiedoelen. Wat wil de organisatie bereiken, zoals het verbeteren van klanttevredenheid of operationele efficiëntie? Dit bepaalt hoe data een rol speelt in het behalen van die doelen, bijvoorbeeld door klantinzichten of procesoptimalisatie te leveren.

Vervolgens worden de KPI's vastgesteld om de voortgang te meten. Bestaan er al KPI's of moeten deze worden aangepast? Daarna wordt gekeken naar de analyses en inzichten die nodig zijn, zoals het voorspellen van trends of het verbeteren van bedrijfsprocessen.

De organisatie moet ook evalueren welke informatievoorziening al beschikbaar is en of de benodigde technologische toepassingen (zoals data-analysetools en infrastructuur) aanwezig zijn om de data-inspanningen te ondersteunen.

Het is belangrijk om te weten of de benodigde data beschikbaar is en waar deze zich bevindt. Tot slot wordt de data maturity beoordeeld, om te begrijpen hoe ver de organisatie is in het effectief benutten van data. Deze stappen helpen bij het opstellen van een roadmap die de organisatiedoelen ondersteunt.

Het resultaat van deze stap is een dataroadmap die de belangrijkste plannen en data-initiatieven voor de komende periode bevat, gesorteerd op prioriteit. Na afronding van de roadmap kan deze worden omgezet in een concrete technische oplossing.

3. | Een dataplatform dat technologie en business verenigt

Nu de roadmap is uitgestippeld kan de technische oplossing geschetst worden. Een dataplatform is niet voor iedere organisatie hetzelfde.

Een platform voor een organisatie die een primaire bron wil ontsluiten is wezenlijk anders dan dat van een organisatie die voorspellende modellen wil maken op basis van verschillende bronnen zowel gestructureerd als ongestructureerd.

De inrichting van je dataplatform is afhankelijk van de doelstellingen die in de dataroadmap (stap 2) zijn vastgelegd. Het platform vormt het technische fundament dat de uiteindelijke ambitie ondersteunt: het leveren van betrouwbare data aan eindgebruikers, zodat zij datagestuurde beslissingen kunnen nemen. De samenwerking tussen BI-specialisten en de business speelt hierbij een cruciale rol. Beide partijen moeten elkaar weten te vinden en goed met elkaar communiceren.

Bovendien is het essentieel om vanuit de techniek snel resultaten te realiseren. Langdurige projecten die de technische oplossing pas op langere termijn beschikbaar stellen, werken demotiverend. De business moet immers direct aan de slag kunnen en meteen de impact van hun datagedreven ideeën ervaren. Dit vergroot de betrokkenheid en het draagvlak voor datagestuurde werken en stimuleert tegelijkertijd betrokkenheid en creatie van nieuwe ideeën.

Kies je voor een dataplatform op basis van Microsoft-technologie, dan heb je tegenwoordig de keuze uit twee opties: Microsoft Azure (PaaS) of Microsoft Fabric (SaaS). Beide oplossingen stellen je in staat om een cloud-native dataplatform op te zetten, wat zorgt voor een solide technische basis als fundament. InSpark heeft hier al vele jaren ervaring in en heeft verschillende accelerators en oplossingen ontwikkeld die de inrichting van jouw platform versnellen. Dit verkort de "time to value" voor de organisatie



en bevordert de adoptie van deze technologie. Zodra je dataplatform operationeel is, kun je beginnen met het ontwikkelen van dataproducten die data vertalen naar waardevolle inzichten voor specifieke deelgebieden of afdelingen.

Lees verderop in dit whitepaper meer over ons Cloud Native Dataplatform, snel, veilig en schaalbaar. Daarnaast biedt het jouw organisatie alle benodigde mogelijkheden om je verder te ontwikkelen als een datagedreven organisatie, klaar voor de toekomst.

4. | Een dataplatform dat technologie en business verenigt

We zijn al een flinke stap verder. Je platform is ingericht, je hebt duidelijke dashboards ontwikkeld en je beschikt over een omgeving waarin je data is omgezet naar heldere stuurinformatie voor jouw organisatie. Hoewel dit soort data-oplossingen een absolute voorwaarde zijn voor datagedreven werken, ben je er nog niet. Dashboards zijn altijd een ondersteuning, nooit een doel op zich. Ze weerspiegelen weliswaar mooi wat er in het verleden is gebeurd, maar je mist een concreet perspectief of een vertaling naar de alledaagse praktijk van je organisatie.

Daarnaast mag de menselijke factor niet onderbelicht blijven. Het succes van data-gedreven werken wordt immers niet alleen bepaald door technologie en data, maar vooral door hoe mensen binnen jouw organisatie hiermee omgaan. Het vereist een mindset waarin medewerkers data begrijpen, omarmen en vertalen naar effectieve acties. Zonder deze menselijke aansluiting blijven zelfs de beste dashboards en data-oplossingen onderbenut. Een succesvolle data-gedreven organisatie begint met de juiste mindset,

waarin data niet beperkt blijft tot de domeinen van IT en Finance, maar door alle afdelingen wordt omarmd. Of het nu gaat om Sales, Inkoop, HR, Marketing of Operations, iedereen moet de kracht van data inzien en benutten in hun dagelijkse werk. Het is essentieel om te werken met de meest actuele en relevante data, zodat beslissingen gebaseerd zijn op de realiteit van vandaag, en niet op achterhaalde rapportages. Dit vraagt om een cultuur waarin data niet slechts een bijproduct is, maar een integraal onderdeel van de dagelijkse bedrijfsvoering. Het moet een vanzelfsprekendheid worden om data te gebruiken bij het maken van beslissingen, in plaats van te vertrouwen op instinct of verouderde inzichten.





“Erwin de Kreuk, Principal Consultant Data & AI over de rol van data op de werkplek”

Data en AI transformeren een organisatie door inzichten te bieden die betere beslissingen, meer efficiëntie en innovatie stimuleren. Data is de sleutel tot een toekomstgericht en impactvol bedrijfsmodel.

Om dit te bereiken, moeten medewerkers durven vertrouwen op data en bereid zijn om traditionele werkmethoden los te laten. Het betekent dat wekelijkse overzichten en kwartaalrapporten niet langer de enige bron van informatie zijn, maar dat data continu beschikbaar is om near-real-time inzicht te bieden. Alleen door data daadwerkelijk in de dagelijkse processen te integreren, kan het de impact hebben waarvoor het bedoeld is.

Deze adoptie vraagt niet alleen om technische veranderingen, maar ook om een verandering in houding en gedrag binnen de organisatie. Er heerst vaak een onuitgesproken overtuiging dat als organisaties gewoon de datasets met elkaar kunnen verbinden en een kleurrijk dashboard ontwikkelen, zij automatisch een data-gedreven organisatie worden. Dat is natuurlijk niet waar. Een echt data-gedreven organisatie vraagt om een fundamentele verandering in mindset, waarin data niet slechts een hulpmiddel is, maar een strategische leidraad voor besluitvorming op elk niveau.



5. | start with impact, scale big

Bij InSpark begrijpen we dat een datagedreven organisatie afhankelijk is van een flexibel en schaalbaar dataplatform. Het realiseren van een dataplatform dat meegroeit met jouw ambities is daarom essentieel. Technologie moet geen bottleneck zijn, maar juist een katalysator die je helpt om data om te zetten in waardevolle inzichten.

We zien vaak dat data zich als een olievlek verspreidt binnen organisaties. Wanneer één afdeling begint met datagedreven werken, inspireert dit andere teams om hetzelfde te doen. Hierdoor groeit niet alleen de vraag naar data, maar ook de behoefte aan nieuwe databronnen en inzichten.

Een toekomstbestendig dataplatform moet daarom eenvoudig kunnen opschalen om meerdere databronnen te ontsluiten. Denk bijvoorbeeld aan gegevens uit verschillende bronsystemen, ongestructureerde data uit documenten, of zelfs streaming data vanuit IoT-apparaten. Bij InSpark bieden we solutions

en accelerators om organisaties hiermee te ondersteunen. De informatiebehoefte binnen een organisatie groeit mee met het succes van datagedreven werken. Het ontsluiten van nieuwe bronnen moet eenvoudig zijn. Bijvoorbeeld door naast financiële gegevens uit een ERP-systeem ook planningsdata beschikbaar te maken. Daarnaast moeten dashboards eenvoudig kunnen worden uitgebreid, zodat ze blijven aansluiten bij de behoeften van jouw organisatie en teams.

Met onze expertise en oplossingen zorgen wij ervoor dat jouw dataplatform meegroeit met jouw ambities, zonder dat techniek ooit een belemmering vormt.

De bottom-line: Blijf impact maken, blijf kansen in kaart brengen en blijf experimenteren. Want dat zorgt voor enthousiasme en een nieuwe datagedreven blik op de wereld. Implementeer data-initiatieven waarmee je direct resultaat boekt in je organisatie en gebruik ze als inspiratie en showcase. En vooral ook: scale-up, zodat je steeds meer impact maakt met je product of dienst.

Datageletterdheid: cruciale vaardigheid

Naast een datagedreven mindset is ook datageletterdheid essentieel voor de transformatie naar een datagedreven organisatie. Het omvat de vaardigheden om data te begrijpen, analyseren en gebruiken, en is cruciaal voor medewerkers om data effectief toe te passen. Dit gaat verder dan alleen cijfers lezen; medewerkers moeten begrijpen hoe data wordt verzameld, de kwaliteit beoordelen en deze correct interpreteren. Zonder deze vaardigheden kunnen organisaties niet optimaal profiteren van hun data-investeringen.

Met een goede datageletterdheid kunnen medewerkers betere beslissingen nemen, innovaties versnellen en effectiever samenwerken. Het bevorderen ervan vraagt om training en een cultuur die datagedreven werken stimuleert, waardoor medewerkers actieve bijdragers aan datagedreven succes worden.



De keuze voor het opzetten van een dataplatform

Welke belangrijke keuzes maak je als organisatie bij het opzetten van een dataplatform dat niet alleen voldoet aan de huidige, maar ook aan de toekomstige informatiebehoefte? Betrouwbare, data-gedreven informatie wordt in alle lagen van organisaties ingezet en de vraag naar betrouwbare stuurinformatie neemt dagelijks toe. De tijd waarin beslissingen uitsluitend op ervaring en onderbuikgevoel werden gebaseerd, ligt vaak ver achter ons.

Toch zien wij tegelijkertijd dat organisaties veel tijd kwijt zijn aan het verkrijgen van de juiste stuurinformatie, dat de kwaliteit van data een bottleneck kan zijn en dat medewerkers hun informatie uit meerdere omgevingen moeten halen om tot een totaalbeeld te komen.

Een toekomstbestendig Cloud Native

Dataplatform ondersteunt organisaties bij deze uitdagingen door data uit verschillende silo's samen te brengen en te transformeren tot heldere, betrouwbare stuurinformatie voor eindgebruikers.

Bij InSpark helpen we organisaties al jaren met het opzetten van betrouwbare en flexibele dataplatformen, gebruikmakend van Azure-resources zoals Data Factory en Synapse. Tegenwoordig adviseren wij organisaties steeds vaker om hun data-platform te moderniseren met Microsoft Fabric. Wij begeleiden hen bij de adoptie en implementatie van deze nieuwe technologie, waarmee ze hun data-inzichten naar een hoger niveau tillen.

Microsoft Fabric verandert hoe data-experts werken, door verschillende analyse tools die we met Azure gewend zijn om te gebruiken,



te bundelen in één krachtig dataplatform. Het stimuleert ook de samenwerking tussen diverse professionals, zoals data engineers, data scientists en BI specialisten, waardoor iedereen gemakkelijk toegang heeft tot data en inzichten binnen één dataplatform.

Het grootste verschil? Microsoft Azure is een PaaS-oplossing (Platform-as-a-Service), terwijl Microsoft Fabric een SaaS-oplossing (Software-as-a-Service) is. Dit betekent dat bij Fabric het volledige beheer van de omgeving door de leverancier wordt geregeld, wat jou als klant enorm ontzorgt op het gebied van updates, beveiliging of infrastructuur



Microsoft Azure

Organisaties die kiezen voor een Azure-gebaseerd dataplatform kunnen rekenen op onze ondersteuning met de oplossing Managed Oxygen. Met Managed Oxygen implementeren wij alle benodigde Azure-resources binnen jouw eigen omgeving (Tenant), volgens de laatste best practices en op basis van Infrastructure as Code. Dit stelt ons in staat om binnen één dag een volwaardige architectuur te realiseren, waarop de benodigde data kan landen. Dankzij verschillende accelerators voor uiteenlopende use cases versnellen we de dataverwerking binnen het platform, zodat je snel en efficiënt van start kunt gaan met je data-driven projecten.

Microsoft Fabric

Organisaties die kiezen voor Microsoft Fabric omarmen de nieuwste ontwikkelingen van Microsoft op het gebied van data-analyse en kunstmatige intelligentie. Microsoft zelf noemt het “The dataplatform for the era of AI.” Microsoft Fabric is een compleet analyticsplatform waarin alle afzonderlijke functionaliteiten samenkomen, waardoor het ideaal is voor het samenbrengen van verschillende datadomeinen. Het platform biedt een uitgebreid pakket aan diensten

waarmee datadeskundigen data binnen een centraal platform kunnen opnemen, opslaan, verwerken en analyseren. Met Microsoft Fabric, gebaseerd op een SaaS-applicatie, is het opzetten van een complexe architectuur niet meer nodig. De inrichting en werking van het platform vraagt echter nog wel de nodige aandacht.

Nitrogen Control Center

Om het proces van data-ontsluiting, -verwerking en -modellering te versnellen, heeft InSpark een oplossing ontwikkeld: het Nitrogen Control Center. Dit control center maakt het mogelijk om zowel gestructureerde als ongestructureerde data eenvoudig te ontsluiten en modelleren. Het Nitrogen Control Center, gebaseerd op het (Nitrogen) Meta Data Framework, biedt een intuïtief portaal waarmee data engineers zonder codekennis hun datamodellen eenvoudig kunnen aanpassen en uitbreiden, bijvoorbeeld door nieuwe databronnen en tabellen toe te voegen.

Het Nitrogen Control Center vereenvoudigt het opzetten en uitbreiden van een data platform, waardoor data uit verschillende silo's samenkomen. Dit draagt bij aan de data-gedreven ambities van jouw organisatie en stelt je in staat om snel in te spelen op de veranderende informatiebehoeften van de business.

Award winning oplossing

Op 27 juni 2024 sleepte InSpark een Microsoft Country Partner of the Year Award Data & AI in de wacht. InSpark sprong er – tussen 4.000 Microsoft partners in Nederland – uit met de ontwikkeling van software voor data-integratie onder de naam Nitrogen Control Center.

“InSpark heeft een innovatieve oplossing ontwikkeld waarbij de behoefte van de klant centraal staat. Door de nieuwste Microsoft technologie snel toepasbaar en beschikbaar te maken, weet InSpark zich keer op keer te onderscheiden” – [lees persbericht](#)



Datascenario's:

Hoe kun je data voor je laten werken?

Er zijn verschillende manieren om data in te zetten. Wij onderscheiden vijf hoofdsenario's:

1 | Insight - Het Cloud Native Dataplatform ontsluit gestructureerde data uit bronnen, als ERP, CRM, HR en financiële applicaties via het ETL-proces (Extract, Transform, Load). Dit proces begint met het extraheren van data, gevolgd door transformatie waarbij de data wordt opgeschoond, gestructureerd en verrijkt door bijvoorbeeld het samenvoegen van data-sets en het toepassen van bedrijfsregels. De getransformeerde data wordt daarna geladen in een datawarehouse. Hierdoor is de data beschikbaar voor analyses, rapportages en business intelligence toepassingen.

2 | Data Science met Machine Learning - Met data afkomstig van je Cloud Native Data-platform kunnen geavanceerde voorspellende modellen worden gebouwd om toekomstige trends te voorspellen, afwijkingen te detecteren en klantgedrag te analyseren. Machine learning helpt bedrijven verder met taken zoals beeld- en spraakherkenning, klantsegmentatie en persoonlijke aanbevelingen, waarmee ze diepere inzichten verwerven.

3 | Real-time intelligence - Het Cloud Native Dataplatform ontsluit IoT-streaming data door continue gegevensstromen van verbonden apparaten in real-time te verzamelen en te verwerken. Deze data wordt vervolgens gefilterd, geanalyseerd en opgeslagen,

waardoor gebruikers direct inzicht kunnen krijgen in de operationele status en (near) real-time prestaties van hun systemen.

4 | Data Science met Azure OpenAI - De AI functionaliteiten van het Cloud Native Data-platform maken het mogelijk om ongestructureerde databronnen zoals beeld, geluid, en tekst te verwerken. Deze functionaliteit kan worden ingezet om o.a. velden uit documenten in een database te laden, afbeeldingen te categoriseren, tekst te vertalen, of bijvoorbeeld mensen te tellen op een live video feed.

5 | Data Governance - Data governance in een organisatie omvat het beheer en de beveiliging van data om consistentie, nauwkeurigheid en betrouwbaarheid te waarborgen. Het stelt beleidslijnen en procedures op voor data-kwaliteit, eigenaarschap en naleving van regelgeving. Hierdoor kunnen organisaties hun data effectief beheren en benutten, terwijl ze risico's en nalevingsproblemen minimaliseren. Tijdens dit onderdeel wordt er dieper ingegaan op de volgende onderwerpen:

- Datastrategie
- Data-eigenaarschap
- Dataclassificatie en categorisatie
- Datatoegang en beveiliging
- Datacatalogus
- Databeheerprocessen



Data maturiteit

Data maturiteit beschrijft de ontwikkeling van een organisatie in het benutten van data voor besluitvorming en het verbeteren van processen. Het onderscheid tussen de verschillende fasen is als volgt:

Beschrijven: In deze fase wordt bestaande data geanalyseerd, vaak met een focus op het identificeren van trends in het verleden. Het doel is om te begrijpen wat er gebeurd is, zonder per se te proberen de oorzaak te verklaren of toekomstige gebeurtenissen te voorspellen.

Verklarend: Hier probeert men de trends uit de vorige fase te verklaren. Dit betekent dat er dieper wordt geanalyseerd om te begrijpen waarom bepaalde gebeurtenissen of patronen zich hebben voorgedaan, vaak door het onderzoeken van onderliggende oorzaken of invloeden.

Voorspellend: Nadat we weten wat er is gebeurd en waarom, willen we in deze fase voorspellen wat er waarschijnlijk zal gebeuren als de huidige trends doorzetten. Dit gebeurt vaak via forecastingmodellen die toekomstige ontwikkelingen inschatten op basis van historische data en trends.

Voorschrijvend: In deze fase gaat men verder dan voorspellen en probeert men de toekomst actief te beïnvloeden. Door middel van geavanceerde analyses en het instellen van parameters kunnen er aanbevelingen worden gedaan om de trends te veranderen of te sturen in de gewenste richting.

Inzicht: In deze fase is er voldoende vertrouwen in de data en inzichten die hieruit voortkomen, zodat belangrijke beslissingen met vertrouwen kunnen worden genomen. Het draait om het gebruik van data om strategische keuzes te maken in de dagelijkse bedrijfsvoering, waarbij men erop vertrouwt dat de data nauwkeurig en betrouwbaar is.



Daarom InSpark

Wij zijn InSpark, jouw partner in digitale transformatie. We zetten de nieuwste Microsoft cloudtechnologie in om werkplekken en processen te optimaliseren en organisaties te transformeren. Full service en full force, van strategie tot beheer. Met betrokkenheid, passie en innovatie helpen wij jouw organisatie om het maximale uit technologie te halen, vandaag en in de toekomst. Wij zijn elfvoudig Microsoft Solutions Partner en winnaar van twee Microsoft Partner of the Year Awards 2024, waaronder een Global Award voor Identity en een Country Award voor Data & AI.

Innovatie met snelheid en flexibiliteit

Wat ons onderscheidt, is onze snelle en flexibele aanpak. We begrijpen dat technologie snel verandert en dat organisaties snel moeten kunnen schakelen. Daarom bieden we maatwerkoplossingen die direct impact hebben. Met onze Microsoft 365 consultants en AI-experts zorgen we voor naadloze integraties en implementaties die aansluiten bij jouw specifieke behoeften.

De kracht van twee werelden: Innovatie met de zekerheid van KPN

Als onderdeel van KPN combineren we onze innovatieve, flexibele aanpak met de kracht en betrouwbaarheid van een van de grootste technologiebedrijven in Nederland. Dit betekent dat je het beste van twee werelden krijgt: de snelle, op maat gemaakte oplossingen van InSpark, ondersteund door de stabiliteit en veiligheid van KPN. Dit geeft je de zekerheid dat jouw data en systemen altijd in goede handen zijn.

Veiligheid staat bij ons voorop

Veiligheid is essentieel in alles wat we doen. Onze oplossingen voldoen aan de strengste ISO-normen. Of het nu gaat om cloudsecurity of dataprivacy, bij InSpark ben je verzekerd van de hoogste standaarden.

